

DIE ZUKUNFT DES LANDWIRTSCHAFTLICHEN EINZELHANDELS

DIE ERFOLGSFORMEL



KRAMP

SHOP-PARTNERSCHAFT

ERFOLGREICHES GESCHÄFTSMODELL

MIT EINEM STARKEN
UNTERNEHMEN AN IHRER SEITE



- ✓ NEUE ZIELGRUPPEN ANSPRECHEN
- ✓ KUNDENBEDARF GEZIELT ERFÜLLEN
- ✓ UMFANGREICHE UNTERSTÜTZUNG
IN JEDER PHASE
- ✓ BEWÄHRTES SHOP-KONZEPT
EINER STARKEN EUROPÄISCHEN MARKE
- ✓ LOHNENDE INVESTITIONEN
- ✓ KLAR UMRISSENE HANDLUNGS- UND
VERANTWORTUNGSBEREICHE



Als Powered by Kramp Partner setzen Sie auf ein bewährtes, zukunftsfähiges Shopkonzept. Mit unseren branchenführenden IT-Lösungen und unserem umfangreichen Wissen über effiziente Geschäftsabläufe sorgen wir zusammen mit Ihnen für optimale Rahmenbedingungen.

Sie profitieren von moderner Shopgestaltung ebenso wie von professioneller Marketingunterstützung für Ihren Powered by Kramp Shop. Kramp hat für Sie bereits die gesamte Vorarbeit geleistet, sodass Sie sich voll und ganz auf den Betrieb Ihres Shops konzentrieren, die Wünsche Ihrer Kunden erfüllen und nebenbei Ihre Umsätze steigern können können.

Als Kramp Partner konzentrieren Sie sich nur auf die Maßnahmen, die sich direkt in Ihrer Erfolgsbilanz niederschlagen. Für Aufgaben wie Marktforschung müssen Sie nicht viel Zeit investieren. Denn wir helfen Ihnen dabei, die besten Kunden und die richtige Marketingstrategie zu ermitteln. Nicht zuletzt stehen Ihnen auch unsere professionellen Vertriebs- und Marketing-Serviceleistungen sowie unterstützende Softwaresysteme und Schulungen zur Verfügung, die Ihnen gegenüber anderen Fachhändlern einen erheblichen Vorteil verschaffen.



MAXIMALES GESCHÄFT MIT MINIMALEM RISIKO

FORTLAUFENDE OPTIMIERUNG IHRES
SORTIMENTS MIT UNSERER EINZIGARTIGEN
BESTANDSVERWALTUNG

Wir halten für jede Kundenzielgruppe ein spezielles Produktsortiment bereit. Dem liegen unsere Erfahrungen und die Daten aus den bereits bestehenden Shops zu Grunde. Allerdings macht unser einzigartiges Bestandsverwaltungssystem jeden Powered by Kramp Shop zu etwas Besonderem. Das gesamte Produktsortiment in jedem Shop wird nämlich von einem speziellen Modul verwaltet. Es überwacht fortlaufend die Verkaufszahlen, die Umschlagshäufigkeit, das Bestandsniveau und die Produktverfügbarkeit.



EIN GANZ SPEZIELLES MARKTEINFÜHRUNGSKONZEPT ZUR
OPTIMALEN CHANCENNUTZUNG

1. **Untersuchung des Endkundenpotenzials**
Ausgiebige Marktuntersuchungen, die wir für Sie durchgeführt haben, geben detaillierten Einblick in das Geschäftspotenzial einer bestimmten Region. Wir wissen, ob der Schwerpunkt in einem Gebiet auf Viehhaltung liegt, welche Arten von Maschinen und



PROFESSIONELLES MARKETING ZUR BESTMÖGLICHEN NUTZUNG DES GESCHÄFTSPOTENZIALS

Jährlich stellen wir einen Marketingplan auf, in dem alle Marketingmaßnahmen detailliert beschrieben sind. Das Marketing-Paket enthält ansprechendes Werbematerial wie Angebotsschilder oder Aufsteller für die Nutzung im Shop. Zudem bieten wir verschiedene Materialien für den Außenbereich wie Plakate oder Poster, die potenzielle Kunden in Ihren Shop locken. Weiterhin gehören zur Kundengewinnung auch verschiedene digitale und gedruckte Medien, darunter Flyer, Werbeanzeigen und E-Mail-Kampagnen, mit denen wir Sie unterstützen. Unser Ziel ist die dauerhafte Bindung der Kunden an Ihren Shop.

Geräten für Landwirtschaft, Forst- und Gartentechnik in Umlauf sind oder ob eine Region auf bestimmte Feldfrüchte spezialisiert ist. Diese Vorkenntnisse dienen auch als Leitfaden, wenn wir gemeinsam mit Ihnen die richtigen Shopmodule auswählen.

2. Standortanalyse

Mit diesem Tool schätzen wir die Geschäftschancen im Umfeld eines Shops sowie die Möglichkeiten zur Verbesserung der Betriebsabläufe ein.

Region, Standort, Wettbewerb und Schulungsbedarf sind Teil dieser sorgfältigen Analyse und ergeben ein deutliches Bild der sich bietenden Möglichkeiten.

3. Finanzmodell

Als letzten Schritt erstellen wir ein Finanzmodell für das gesamte Projekt. Umsatzprognosen, Ausgaben, Investitionen und Finanzierung sind nur einige der Faktoren, die in die Erstellung eines Geschäftsplans einfließen.

EIGENSTÄNDIGER SHOP

Damit der Shop optimal an Ihre Situation angepasst ist und die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen erfüllt, hat Kramp drei Standardformate entwickelt.

250 m²

Geeignet für eine ländliche Gegend mit vielen Landwirten. Es werden alle wichtigen Produktkategorien angeboten. In Regionen mit hoher Kundendichte und spürbar saisonalem Einfluss wechseln sich bestimmte Kategorien periodisch ab, um das Umsatzpotenzial bestmöglich zu nutzen. Das 250-m²-Format ist so ausgelegt, dass Sie auch mit relativ geringen Investitionen von Beginn an gute Verkaufszahlen erzielen.

450 m²

Ideal für städtisch geprägte Standorte mit ländlichem Umkreis und für kleinere Ortschaften mit hoher Kundendichte. Bei diesem optimal bemessenen Format lässt sich ein umfangreicheres Produktsortiment präsentieren. So können Sie ein breiteres Publikum ansprechen.

600 m²

Dieses Format eignet sich generell für jeden beliebigen Standort und bietet das umfassendste Sortiment. Als universelles Format kann es alle für eine Kramp Shop-Partnerschaft in Frage kommenden Kundenzielgruppen bedienen.



SHOP IM SHOP

Auch bei diesem schlanken, aber flexiblen Konzept profitieren Sie von den Vorteilen der Kramp Shop-Partnerschaft, z. B. hinsichtl. Marketing-Unterstützung, IT-Lösungen und Sortimentsberatung.

50 m²

Der Shop im Shop ist eine eigene kleine Verkaufsfläche innerhalb Ihres bestehenden Shops. Die Produktauswahl ist individuell zugeschnitten, um das richtige Gleichgewicht zwischen umsatzstarken Grundartikeln und Ihrem betrieblichen Schwerpunkt zu finden.

100 m²

Das 100-m²-Format ist eine Erweiterung des 50-m²-Formats. Es ist etwas kleiner als das eines eigenständigen Shops, gibt Ihnen jedoch die Möglichkeit, ein etwas umfangreicheres Sortiment anzubieten und so dem Kundenbedarf gerecht zu werden.

EINTEILUNG IN ZONEN: VORTEILE EINES OPTIMALEN LAYOUTS

Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass ein Shop mit unterschiedlichen Zonen die beste Lösung für Produktpräsentation und -verkauf ist. Außerdem wird dem Kunden dadurch der Einkauf erleichtert. Jede Zone ist auf ein anderes Endkundensegment abgestimmt. Eine besondere Zone ist (saisonal) wechselnden Produktkategorien, Warengruppen oder Artikeln vorbehalten und steigert dadurch den Mehrwert Ihres Shops. Eine Zone in der Nähe des Verkaufstresens soll Spontankäufe begünstigen. Durch die Zoneneinteilung kann die Routenführung im Shop eine verkaufsfördernde Rolle spielen. Dies erhöht Ihre Umsätze und bietet Ihren Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis.

„Die Zonen bieten ein optimiertes und relevantes Sortiment für jede Kundengruppe.“





DAS BESTE ANGEBOT FÜR IHRE KUNDEN

HOCHWERTIGES UND RELEVANTES SORTIMENT

Das Konzept umfasst eine breite Palette an Shop-Modulen mit unterschiedlichem Umfang. Die Module werden auf Basis der beliebtesten Produkte sowie hochwertiger Artikel/Top-Marken zusammengestellt und so optimal auf jede Zielgruppe abgestimmt. Ausgangspunkt ist eine ebenso ansprechende wie strategisch durchdachte Präsentation. Bei der Auswahl des Produktsortiments für Ihren Shop konzentrieren wir uns vor allem auf zwei Gruppen potenzieller Kunden.

POTENZIELLE KUNDENGRUPPEN

- **Landwirtschaftliche Betriebe:**
Traktorkomponenten, Teile für Erntemaschinen, Wartungsmaterialien und -produkte, mechanische Antriebe, Fahrzeugelektronik und -beleuchtung
- **Dienstleistungsunternehmen:**
Werkstattausrüstung, chemische Produkte, technische Sprays, pneumatische und hydraulische Bauteile und ein umfangreiches Werkzeugsortiment



SECHS VERSPRECHEN FÜR ZUFRIEDENE KUNDEN

Zufriedene Kunden sind das Rückgrat eines jeden erfolgreichen Einzelhandelsgeschäfts. Als Kramp Shop-Partner stellen Sie sicher, dass Kunden gerne in Ihrem Shop einkaufen. Damit dies gelingt, sorgt jeder Kramp Shop-Partner dafür, dass die folgenden sechs Versprechen eingelöst werden:



JAHRELANGE ERFAHRUNG
SCHAFT VERTRAUEN

BESTELLUNG & VERSAND,
EINFACH UND SCHNELL

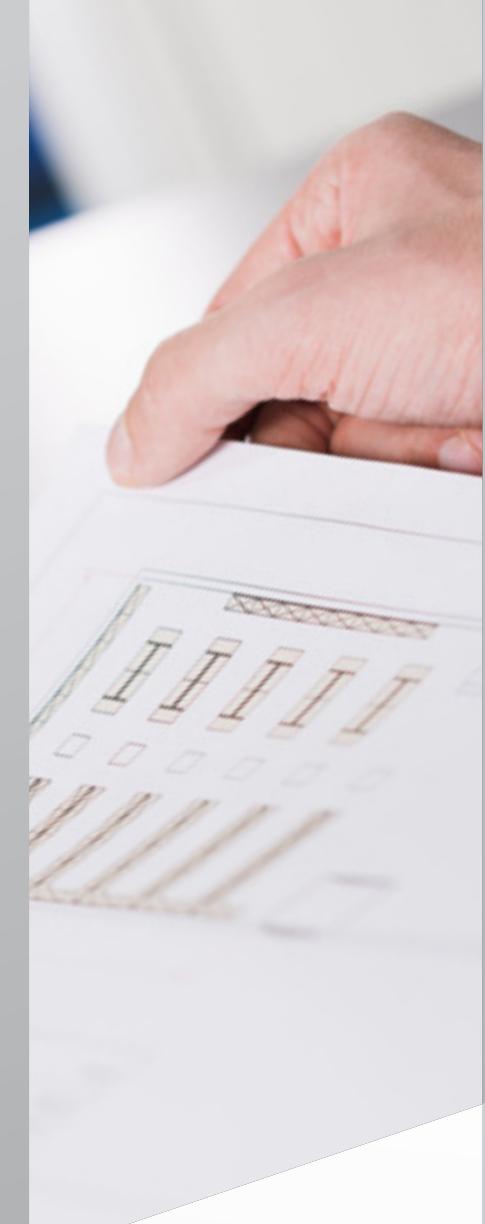
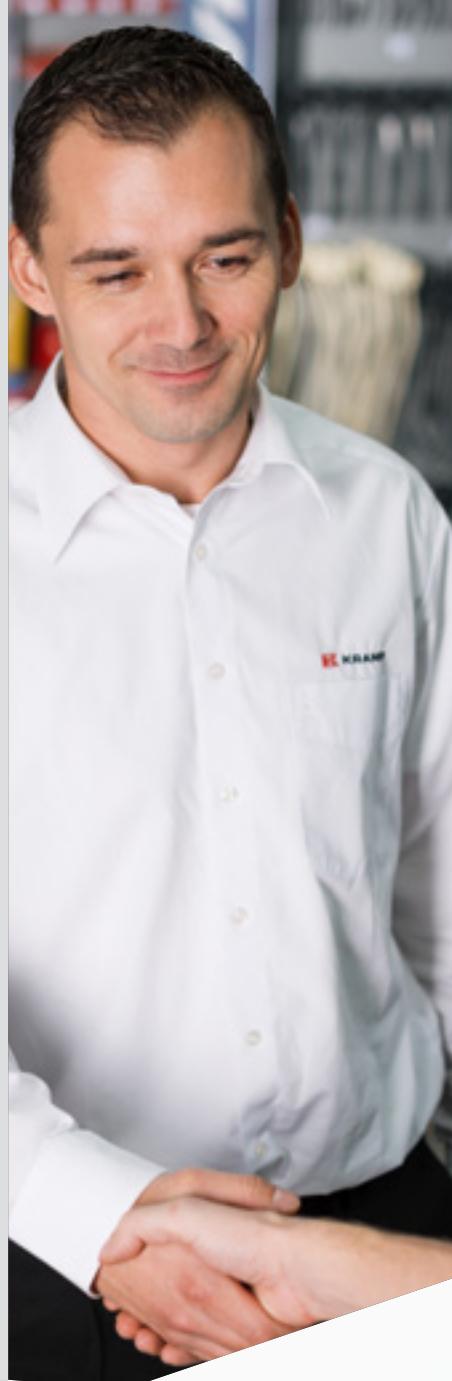
FUNDIERTE PRODUKTBERATUNG
DURCH FACHLEUTE

TECHNISCHER SERVICE
VON EXPERTEN

GROSSE AUSWAHL, VIELE MARKEN
ALLE GÄNGIGEN ARTIKEL VORRÄTIG

IHR EIGENER POWERED BY KRAMP SHOP IN 4 SCHRITTEN

Zusammenarbeit ist für uns mehr als das Unterzeichnen eines Vertrags. Von der ersten Kontaktaufnahme an arbeiten wir partnerschaftlich mit Ihnen zusammen. Ein Kramp Kundenberater begleitet Sie durch den gesamten Ablauf und hilft Ihnen, gestützt auf ausführliche Analysen, die richtigen Entscheidungen zu treffen.



Wir besuchen Sie an Ihrem Standort und besprechen mit Ihnen alle wichtigen Faktoren. Dabei entwerfen wir eine gemeinsame Zukunftsvision, wie das Shop-Konzept an Ihrem Standort optimal umgesetzt werden kann.

Das Potenzial Ihres Standorts und der Kundengruppen wird analysiert und fließt in einen Finanzierungsplan ein. Wir präsentieren und diskutieren gemeinsam die individuell für Sie erstellte Shop-Gestaltung und den Grundriss, damit Sie sich schon im Voraus ein Bild machen können.

1
GEMEINSAME
ZUKUNFTSVISION

1 WOCHE

2
PLANUNG

2 WOCHEN



Gemeinsam wählen wir dann die passenden Module sowie alle weiteren Artikel für Ihre Kunden aus. Unsere Fachkräfte helfen Ihnen beim Aufbau des Shops. Wir installieren Hard- und Software und helfen Ihnen bei den Vorbereitungen für die offizielle Eröffnung. Zudem führen wir alle erforderlichen Schulungen vor Ort durch.

3

VORBEREITUNG
UND UMSETZUNG

4

ERFOLGREICHE
ERÖFFNUNG

4 BIS 6 WOCHEN

1 WOCHE

Nach der Eröffnung...

**unterstützen wir Sie
weiterhin mit Verkaufs-
und Marketingaktionen
in Ihrem Shop. Als
Partner können Sie sich
darauf verlassen, dass
Sie das nötige Wissen,
Schulungen, Marketing,
Analysen usw. von uns
erhalten.**



40.000 Kunden in Europa

20 Jahre Shop-Erfahrung

Führender landwirtschaftlicher Großhändler in Europa

KRAMP. IT'S THAT EASY.

Die Kramp Gruppe ist Europas führender Großhändler für Ersatzteile und Zubehör in den Bereichen Landwirtschaft, Forst und Garten sowie Bau mit den Marken Kramp und Grene. Dank unseres umfangreichen Sortiments, hoher Lagerbestände, schneller Lieferung und ausgereifter E-Business-Lösungen bleibt Kramp auch in Zukunft ein zuverlässiger und starker Geschäftspartner für seine Kunden.

€736

100-150

21

MIO. UMSATZ

TAUSEND AUFTRÄGE PRO TAG

VERTRIEBSBÜROS



Kramp wurde 1951 gegründet, hat seinen Hauptsitz im niederländischen Varsseveld und ist in nahezu allen europäischen Ländern mit lokalen Ansprechpartnern vertreten – denn: Der persönliche Kontakt vor Ort ist uns wichtig.

Durch die Weitergabe von praktischem Know-how, Spezialwissen und der reichen Erfahrung einer internationalen Organisation können wir Ihnen einen

hervorragenden Service in Ihrer Region bieten. Das Konzept der Kramp Shop-Partnerschaft stützt sich auf unsere langjährige Erfahrung mit den etablierten Kramp Shops in ganz Europa und den Grene Shops in Polen. Der Erfolg unseres Konzepts zeigt sich an der zunehmenden Verbreitung von Shops in Europa und den positiven Geschäftsergebnissen unserer Partner.

10

VERTRIEBSZENTREN

> 500

TAUSEND PRODUKTE IM SORTIMENT

2700

MITARBEITER

3 STARKE EIGENMARKEN

EIN ZUSÄTZLICHES PLUS FÜR IHR GESCHÄFT

Wir sind überzeugt, Ihnen und Ihren Kunden mit unseren 3 Eigenmarken zusätzlichen Mehrwert bieten zu können.
Bei der Produktentwicklung steht die Kundenzufriedenheit im Mittelpunkt. Das macht unsere Marken so attraktiv, und zwar unabhängig vom Preis.



Unsere Premiummarke: Mit Kramp bieten Sie Ihren Kunden eine breite Palette an Qualitätsprodukten für professionellen, sicheren und intensiven Einsatz. Zum Sortiment gehören u. a. Pflugteile, Mähmesser, Lacke und Farben, technische Sprays, Anlasserbatterien und Befestigungsmittel.





KRAMP BEKLEIDUNG

Eine Premiummarke, deren Qualität Landwirte zu schätzen wissen. Kramp bietet Arbeitskleidung mit ausgezeichneten funktionellen Merkmalen, cleveren Details und modischem Design. Hochwertige Arbeitskleidung für alle Jahreszeiten.



 KRAMP

GOPART

Gopart-Produkte überzeugen durch ein exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit diesem umfangreichen Sortiment erfüllen Sie den Bedarf an kostengünstigen Produkten, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen. Die Palette umfasst Traktorteile, technische Sprays, Handwerkzeuge, Komponenten für Forst- und Gartentechnik, Öle und Fette u. v. a.



gopart[®]

FARMA

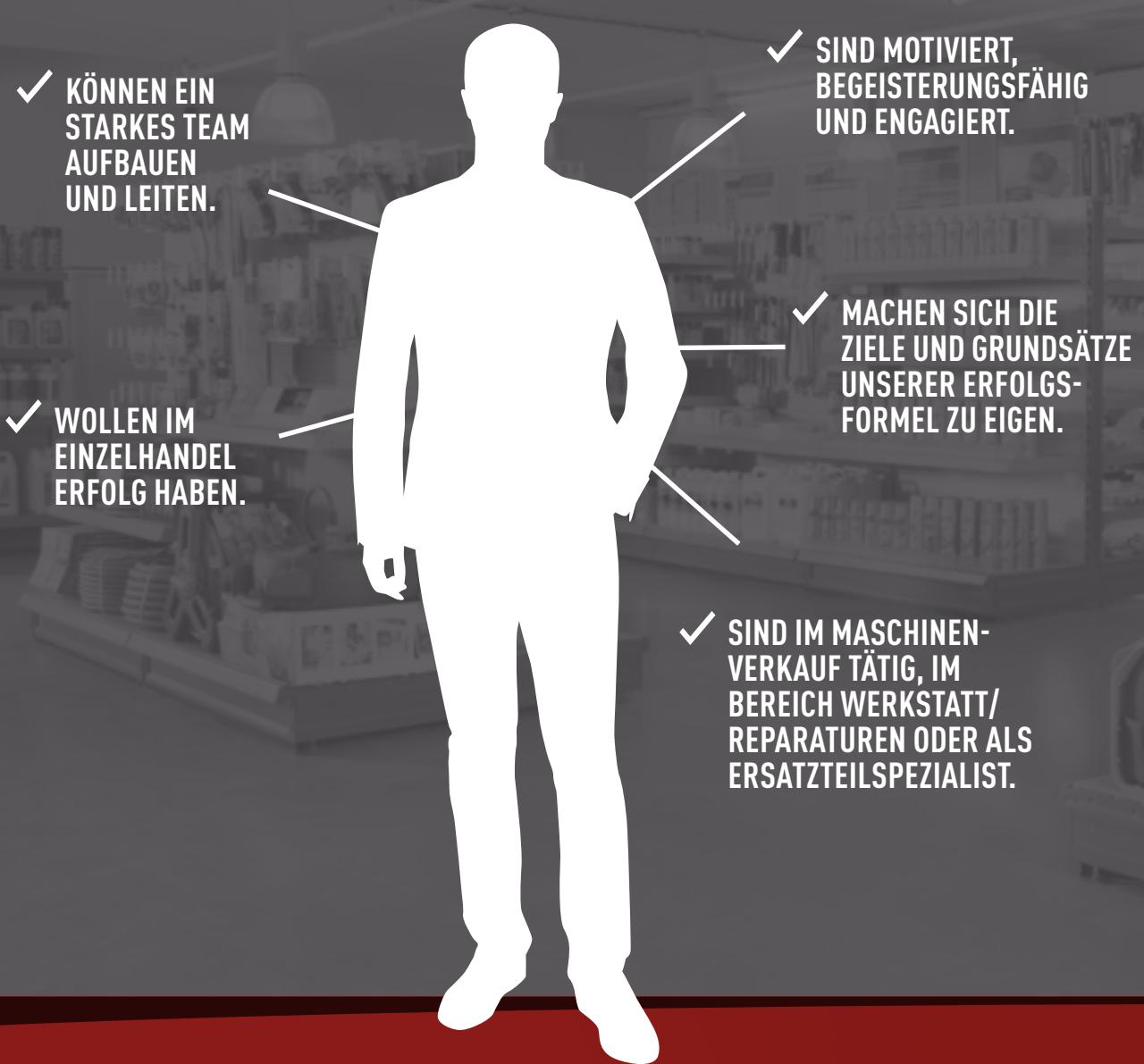
Die Produktreihe Farma enthält Artikel für die Viehhaltung. Sie bietet gute Qualität zu einem attraktiven Preis. Zum Sortiment gehören Produkte für Elektrozäune, Tränken, Markierungssprays und Zubehör für die Milchwirtschaft.



 **Farma**[®]

HABEN SIE DAS RICHTIGE PROFIL?

POWERED BY KRAMP PARTNER



✓ KÖNNEN EIN STARKES TEAM AUFBAUEN UND LEITEN.

✓ WOLLEN IM EINZELHANDEL ERFOLG HABEN.

✓ SIND MOTIVIERT, BEGEISTERUNGSFÄHIG UND ENGAGIERT.

✓ MACHEN SICH DIE ZIELE UND GRUNDSÄTZE UNSERER ERFOLGS-FORMEL ZU EIGEN.

✓ SIND IM MASCHINEN-VERKAUF TÄTIG, IM BEREICH WERKSTATT/REPARATUREN ODER ALS ERSATZTEILSPEZIALIST.

www.kramp.com/de/shop-partnerschaft

Nutzen Sie die Chance. Wir freuen uns auf Sie.

KRA10204017001

